


LUSOFONA INTERNATIONAL ECONOMICS MBA

O PROGRAMA QUE ATRAVESSA CONTINENTES : EUROPA, ÁFRICA E ÁSIA







Comece na Europa, atravesse África e Ásia e regresse a casa 12 meses mais tarde com a bagagem cheia de conhecimentos em Economia e Gestão.

Venha com um amigo, faça amigos, leve amigos consigo.

Um mundo de oportunidades: Três Continentes, Sete Países, Um Idioma negociar, gerir e globalizar no contexto económico internacional .

A Experiência, o Programa, o Corpo Docente, a Universidade: Lusofónia do Porto

Sinta a diferença !

LUSOFONA INTERNATIONAL ECONOMICS

MBA é uma iniciativa da Universidade Lusófona com o objectivo de formar gestores transnacionais oriundos da Europa, África e Ásia. Este curso está igualmente vocacionado para os Luso descendentes residentes na América do Norte e do Sul.

É um programa ministrado pela Universidade Lusófona do Porto; destinado aos quadros das empresas que ambicionam uma formação em gestão que seja multicultural. O curso possui uma forte incidência em países relacionados próxima ou remotamente, à Lusofonia.

Pretende o MBA fornecer uma formação sólida nas temáticas da gestão dentro de uma tradição de actividade económica essencialmente privada e em que as alterações estruturais trazidas pelo processo de participação europeia e pelas novas correntes da globalização forçam à inovação e ao reajustamento de praticas empresariais que são, por vezes, seculares.

Trata-se de um Programa de imersão total, com a duração de um ano, incluindo a apresentação de um trabalho final e estadias em países de língua portuguesa onde os candidatos são chamados a absorver a cultura local e as práticas de negócios, identificando oportunidades e aprendendo a gerir projectos locais.

O MBA está dividido em quatro fases, decorrendo as duas primeiras e a última em Portugal, e a terceira, sucessivamente, na China (Shangai, Hong Kong e Macau), África do Sul, Moçambique, Angola e Cabo Verde. Este percurso permitirá uma real imersão na cultura empresarial e pública dos países visitados.

O conteúdo programático, o corpo docente e o programa que atravessa continentes, faz do LUSOFONA INTERNATIONAL ECONOMICS MBA, a formação adequada ao gestor internacional de excelência.



Pedro Arroja
Director do MBA

OBJECTIVOS Dotar os participantes, independentemente da sua área de formação, com os conhecimentos adequados de Gestão e Economia Internacional num Mercado Global. Tem em vista facultar-lhes uma formação especializada nas componentes económica, política, social e cultural, com especial enfoque para os países relacionados, próxima ou remotamente, com a Lusofonia, como Angola, Moçambique, África do Sul, Cabo Verde e China (Shangai, Hong Kong e Macau).

DESTINATÁRIOS Licenciados e quadros ou colaboradores de Instituições, Empresas ou Organismos públicos ou privados.

REQUISITOS DE ADMISSÃO Licenciatura em qualquer área científica. Domínio do Português e do Inglês. Excepcionalmente, poderão ser admitidos profissionais com experiência relevante do sector público ou privado.

CONDIÇÕES DE FUNCIONAMENTO, HORÁRIO E AVALIAÇÃO As 1ª e 2ª e 4ª FASES do MBA decorrerão nas instalações da Universidade Lusofona Porto e, em Lisboa, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, a 3ª FASE decorrerá em Universidades locais dos países a visitar. Os materiais distribuídos nas aulas, de estudo ou de consulta, estarão disponíveis nas páginas da web das disciplinas do curso.

Os participantes do MBA terão à sua disposição todos os equipamentos e infra-estruturas necessárias para a assistências às aulas, assim como para o estudo e investigação, designadamente Biblioteca, Sala de Estudo, Centro de Trabalho Tecnológico.

O Programa tem a duração de : 1 ano lectivo a que correspondem 2 trimestres (1ª e 2ª FASE) de 10 semanas cada, leccionadas no Porto e Lisboa. Durante esse período serão feitas visitas de estudo a Estrasburgo e Bruxelas. O último período (3ª e 4ª FASE) de 14 semanas corresponde à inserção nos países do Continente Africano e Asiático e à apresentação dos Projectos em Portugal.

A 1ª e 2ª FASE do MBA. tem horário diurno, de 2ª a 6ª feira das 14h30 às 19h30. Excepcionalmente, podem ser ministradas aulas ou seminários em horário diurno completo. A 3ª FASE é de imersão total nos Continentes Africanos e Asiáticos e a 4ª FASE tem horário flexível.

A avaliação dos conhecimentos adquiridos será feita no final da 1ª e 2ª FASE. Na 3ª FASE os participantes serão divididos em grupos de 2 a 4 elementos, para a elaboração dos projectos que serão apresentados na última e 4ª FASE.

METODOLOGIA DE FUNCIONAMENTO

O LUSOFONA INTERNATIONAL ECONOMICS MBA está dividido em quatro fases:

A primeira e a segunda fase terá o Portugal como ponto de partida, nomeadamente, as cidades de Lisboa e Porto.

Na primeira fase, que corresponde ao período entre Setembro - Dezembro de 2008, os alunos terão uma componente teórica - prática de Gestão e Economia Internacional, subdividida em várias Unidades Curriculares a que correspondem módulos de disciplinas .

A segunda fase, entre Janeiro - Março de 2009, uma componente teórica - pratica de Gestão Internacional em Mercado Global igualmente subdividido em vários módulos de disciplinas.

A terceira fase é passada nos Continentes Africano e Asiático. Aí os alunos serão expostos ao Projecto Empresarial nos diferentes países visitados,. Esta fase desenrola-se em dois continentes, durante 3 meses, e tem um cariz essencialmente prático.

Entre Abril - Junho de 2009, os alunos, ao abrigo de Protocolos com Organismos Institucionais e Empresas Públicas ou Privadas, terão a possibilidade de colocar em prática os conhecimentos anteriores. Visitarão o Continente Africano, Angola, Moçambique, Cabo Verde e África do Sul e, no Continente Asiático, China (Shangai, Hong-Kong e Macau).

No final da 1ª e 2ª FASE será feita uma avaliação dos conhecimentos adquiridos.

A 3ª FASE será constituída por visitas a empresas e organismos locais, com frequência de vários seminários organizados pelas Universidades dos respectivos países. Os participantes serão divididos em grupos de (2 a 4), para a elaboração dos projectos que serão apresentados na 4ª fase do MBA.

Na 4ª e última FASE, a decorrer no mês de julho em Lisboa ou Porto, terão lugar a apresentação final dos Projectos e a cerimónia de entrega dos diplomas.

ESTRUTURA CURRICULAR

1ª fase

SETEMBRO – DEZEMBRO 2008 (LISBOA E PORTO)

Na I PARTE do MBA, pretende-se que os alunos adquiram os fundamentos que constituem as técnicas e instrumentos complementares à identificação, quantificação, avaliação e decisão, num ambiente de Gestão Internacional.

No final desta Parte, os candidatos deverão estar familiarizados com os métodos e as culturas usadas num sistema moderno de mercado e em especial nas empresas multinacionais, bem como com os princípios e regras de comportamento inerentes à Economia de Mercado.

I PARTE - GESTÃO E ECONOMIA INTERNACIONAL

Microeconomia Internacional

Dotar os participantes com os princípios da teoria da empresa, teoria do consumidor, incerteza e equilíbrio geral. Aplicação de estudo de casos de referência comparativa para o ambiente internacional

Estratégia e Competitividade Internacional

Fornecer aos participantes as diferentes componentes das opções estratégicas num contexto de globalização e seus modos de desenvolvimento. Desenvolver capacidades de conhecimento teórico-prático, nomeadamente, estratégias de especialização, estratégias de cooperação, modelos de estágio de desenvolvimento. Dar a conhecer as principais redes de negócio, vantagens estratégicas, fusões e aquisições. Identificação e análise dos vectores do sucesso empresarial.

Marketing Internacional

Dotar os participantes com os fundamentos de marketing, em geral, e do Marketing Internacional na perspectiva das principais abordagens da internacionalização. Apresentar as metodologias de enquadramento nos mercados internacionais numa perspectiva de globalização, por forma a criar mecanismos de análise competitiva no âmbito dos negócios. Análise de Intangíveis, nomeadamente a análise da imagem de marca.

Finanças Internacionais

Dotar os participantes com os princípios de funcionamento dos mercados financeiros internacionais, do mercado monetário e dos mercados de valores mobiliário. Fornecer

as técnicas referentes à análise do risco, ao nível contabilístico, económico e político. Análise do curto prazo da tesouraria, das opções e soluções de financiamento, num contexto internacional.

Liderança e Comportamento Organizacional

Dotar os participantes com as técnicas de gestão por forma a desenvolver e partilhar a visão organizacional. Relacionar, influenciar, comunicar para agir. Definir e controlar os efeitos das decisões, em especial, nos momentos de mudança. Desenvolver os conhecimentos de responsabilidade interpessoal, dominando competências de motivação.

Macroeconomia Internacional

Dotar os participantes com as competências básicas para a compreensão dos problemas do crescimento económico, flutuações económicas e políticas conjunturais, nomeadamente monetária e orçamental. Interpretar os principais aspectos da macroeconomia internacional, relacionados com o mercado de trabalho. Apresentação de casos práticos sobre o espaço europeu.

Mercados e Instituições Internacionais

Desenvolver a interpretação das análises de antecipação, e de análise prospectiva por forma a que os participantes adquiram metodologias de competências internacionais. Interpretar os mercados segundo os modelos de gestão anglo – saxónicos. Dotar com os conhecimentos de integração geoestratégica internacional, através das relações de negócio, das boas práticas de internacionalização na Diáspora Portuguesa. Pretende-se a criação de diferentes pontes de relacionamento internacional com instituições comerciais, organizações laborais.

Gestão de Risco e Avaliação de Projectos

Fornecer os métodos que permitam identificar os instrumentos de planificação, organização e controlo do risco. Analisar, calcular e interpretar os rácios mais significativos da estrutura financeira. Avaliar o risco e diagnosticar a racionalidade do investimento, num contexto nacional e internacional.

Métodos Quantitativos de Decisão Empresarial

Adquirir a metodologia prática da criação de valor, introduzindo instrumentos financeiros de medição e optimização da política financeira e accionista. Métodos de avaliação do valor e da rentabilidade patrimonial, goodwill, Economic Value Added,

Cash Value Added, ROI. Alavancas financeiras, alavancas de optimização fiscal. Metodologias de Controlo de auditoria.

Gestão e Controlo de Sistemas de Informação

Fornecer os conhecimentos que permitem a análise das funções operacionais das empresas segundo os modelos de gestão das operações internacionais. Estudo das principais técnicas utilizadas no controlo e gestão dos sistemas de informação, da cadeia logística, do serviço prestado ao Cliente. Estratégias de localização e operacionalidade das unidades de instalação. Planeamento de stocks, distribuição e transporte.

2ª fase

JANEIRO – MARÇO 2009 (LISBOA E PORTO)

PARTE II – GESTÃO INTERNACIONAL EM MERCADO GLOBAL

Na II PARTE do MBA os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores são utilizados, num ambiente de Gestão Empresarial Internacional.

Pretende-se que os participantes estejam aptos a analisar uma empresa ou instituição do ponto de vista das suas variáveis endógenas e exógenas.. Serão utilizados Estudos de Casos de empresas multinacionais para identificação dessas variáveis.

ESTRUTURA CURRICULAR

Perspectiva e Evolução da Economia Mundial: Tendências

Análise e interpretação dos dados estatísticos referentes aos principais indicadores económicos. *Case-Studies*.

Análise dos Sistemas Comparativos: Europa, África, Ásia

Dotar os participantes com os conhecimentos comparativos de análise dos principais Índices de referência de desenvolvimento económico, social, político, industrial, nos diferentes países dos continentes referenciados. *Case-Studies*

Seminários:

Estudo de Casos sobre empresas de sucesso nos vários continentes do mundo

Proporcionar aos participantes o contacto com a apresentação de empresas multinacionais, que estando localizadas nos diferentes continentes, permitam espelhar as diferenças

estratégicas utilizadas. Serão convidados gestores e profissionais de topo para a apresentação desses casos práticos.

Empresas e Instituições Multinacionais

Dotar os participantes sobre o enquadramento macroeconómico das multinacionais e o processo de internacionalização e globalização. Teorias do investimento directo estrangeiro e o impacto das multinacionais no país de acolhimento. Estudar o conceito de Empresa Multinacional. Estratégias e Políticas de expansão empresarial Enquadramento das Políticas Públicas e das Instituições. *Case-Studies*.

Negociação e Comércio Internacional

Dotar os participantes com os conhecimentos que permitam antecipar os vectores determinantes à eficiência económica, associada às diferentes medidas de política comercial, políticas de estímulo à internacionalização. Estudar os fluxos do Comércio Internacional, da Política Comercial Externa.

Conhecer as principais Teorias de Argumentação sobre regime de Comércio Livre vs regime de Protecção.

Relações Internacionais: “Cross- Cultural Relations”

Estruturação dos recursos e regras Protocolares, comportamentos e linguagens culturais comparadas. Análise das dimensões culturais segundo Hofstede. Estudo de diagnóstico de Inteligência Cultural e Inteligência Emocional. Análise dos diferentes modelos de negociação: fases, regras e competências. Análise de competências de poder e regras internacionais de decisão.

Relações Fiscais e Laborais

Dar a conhecer os principais instrumentos jurídicos utilizados no contexto dos negócios internacionais. Dotar os participantes com os conhecimentos relativos ao processo de negociação

e conclusão de um contrato internacional. Principais contratos e vias de internacionalização sob o ponto de vista legal e fiscal.

Seminários:

Case-Studies sobre empresas de sucesso nos vários continentes do mundo.

Visitas de Estudo:

LISBOA: Assembleia da República, Embaixadas, Empresas, Bolsa, Universidades, Centros de Negócios, Museus, Ministérios, AIP, ICEP, IAPMEI, FIL, Jornais e Televisões, FIL.

PORTO: Empresas, Governo Civil, CMP, Indústria e Caves do Vinho do Porto, Confrarias, AEP, Feiras, Universidades, Associação de PME, EXPONOR.

BRUXELAS e ESTRASBURGO: Parlamento Europeu

3^a fase

ABRIL – JUNHO 2009 (ÁFRICA: Angola, Moçambique, Cabo Verde e África do Sul) / (ÁSIA: China (Shangai, Hong – Kong e Macau)

PARTE III – INSERÇÃO NO MERCADO INTERNACIONAL: PROJECTO DE INTERCÂMBIO

A III PARTE do MBA tem por objectivo de proporcionar uma efectiva inserção na realidade de dois continentes com países de expressão portuguesa.

Para os participantes oriundos desses países, a sua formação será posta à prova; para os participantes que pretendam integrar os quadros das empresas aí sediadas, representa uma valorização profissional; para os que pretendem estabelecer negócios uma experiência no terreno.

Pretende-se, em suma, que o MBA proporcione uma experiência intercultural, económico e profissional para os seus participantes..

MODO DE FUNCIONAMENTO:

Visitas a empresas

Reuniões de trabalho com as instituições: Associações Empresariais, Agências Governamentais, Sindicatos, Organismos Corporativos, Universidades, ONG

Seminários nas Universidades Locais

Projecto de Grupo: Cada Grupo será constituído por 2-4 alunos

identificação de vectores que possam ser estratégicos para o desempenho local.

Pretende-se que os Seminários sejam de âmbito Local numa perspectiva Global.

A análise dos temas e as sessões de apresentação serão, sempre que possível, integradas em Projectos de desenvolvimento local e em colaboração com as Entidades de principal intervenção e decisão Local.

Serão convidados elementos pertencentes às elites intelectuais e culturais.

SEMINÁRIOS: PROGRAMA DOS SEMINÁRIOS

Os Seminários visam proporcionar, no âmbito de cada País da Lusofonia e no espaço individual de cada Continente, a

SEMINÁRIOS

- 01** Empreendedorismo e Cultura Local
- 02** Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- 03** Economia do Ambiente
- 04** Mediação de Conflitos no Contexto Africano, Europeu e Asiático
- 05** Gestão da Comunicação e Informatização
- 06** Técnicas de Negociação Comercial África – Ásia
- 07** Técnicas de Negociação Comercial Europa – África
- 08** Técnicas de Negociação Comercial Europa – Ásia
- 09** Técnicas de Negociação Laboral nos diferentes países
- 10** Análise de Oportunidades de Negócio
- 11** Turismo e Serviços : Técnicas de Relações Públicas
- 12** Cultura e Artes dos Países: Os artistas, os Escritores, os Músicos

4^a fase

JULHO 2009 (LISBOA)

WRAP UP de experiências e conhecimentos

Apresentação dos projectos de Grupo
Cerimónia de Entrega de Diplomas

CORPO DOCENTE:

Professores convidados, empresários, gestores, responsáveis de organismos públicos, políticos, representantes dos governos locais e dirigentes sindicais são chamados a apresentar em diferentes formatos e sob diferentes perspectivas as problemáticas e soluções para a execução dos negócios em cada um dos seus respectivos países.

Pedro Arroja

Doutor em Economia, Universidade de Carleton, Ottawa, Canadá

Anabela Sérgio

Doutora em Gestão Bancária e Mercados Financeiros, Universidade de Reino Unido

Elisabete Serra

Doutora em Marketing, Universidade de Salamanca, Espanha

Rui Albuquerque

Doutor em Ciências Políticas e Relações Internacionais, Universidade do Minho, Portugal

Célia Gonçalves Pires

Mestre em Marketing Internacional ISEG, e Pós Graduada em Marketing e Negócios Internacionais, INDEG/ISCTE, Portugal

Fernando Pereira Pinto

Mestre em História, Universidade do Porto, Portugal

Carlos Machado dos Santos

Doutor em Ciências Empresariais, área Finanças Empresariais, Universidade do Minho, Portugal

Carlos Teixeira Alves

Doutor em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Salamanca, Espanha

Paulo Morais

MBA em Comércio Internacional, IEP Porto, Portugal

Mafalda Mendes Ribeiro

Mestre em Finanças, Universidade Portucalense, Portugal

Manuel Lopes

Mestre e Pós - Graduado em Relações Internacionais, Universidade de Beijing, China

Ana Brasão

Doutora em Economia, Universidade Nova de Lisboa, Portugal

António Costa

Doutor em Economia, Universidade Lumière, Lyon, França

Carlos Pinho

Mestre em Finanças, ISCTE, Portugal

Raul Costa

Mestre Finanças Empresariais, Universidade Católica Lisboa

Mário Ceitil

Doutor em Psicologia, ISPA e Pós Graduado Ciências Empresariais, Universidade de Coimbra, Portugal

Ana Isabel da Silva

Doutora em Matemática Aplicada à Gestão, ISCTE, Portugal

Manuel José Damásio

Doutor em Ciências da Comunicação e Cultura, Universidade Nova de Lisboa, Portugal

José Poças Esteves

Mestre em *Strategic Change*, Universidade de Oxford, Reino Unido

Carlos Costa

Doutor em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade Autónoma de Madrid, Espanha

José Casalta Nabais

Doutor em Ciências Jurídico-Políticas, Universidade de Coimbra, Portugal

PATROCINADOR DE HONRA



CUSTO, PRAZOS DE PAGAMENTO E

FINANCIAMENTO A propina é de 23.500 euros e inclui:

Aulas e todo o material escolar

Entradas em Feiras e Exposições

Deslocações e visitas de estudo durante a 1ª, 2ª e 4ª FASES – Portugal

Visita, deslocação e alojamento com meia pensão ao Parlamento Europeu em Estrasburgo

Deslocações e alojamento com meia pensão da 3ª FASE – África e Ásia

Inscrição no Módulo Complementar de Inglês caso necessário.

O pagamento da propina é efectuado em três datas:

Pré-inscrição :500 euros

1ª Pagamento: 29 Agosto de 2008 (10.000 euros)

2º Pagamento: 31 de Dezembro de 2008 (8.000 euros)

3º Pagamento: 31 de Março de 2009 (5.000 euros)

Financiamento:

A organização do MBA mantém protocolos com instituições financeiras que disponibilizam, em condições preferenciais, acesso a crédito para financiamento de despesas de educação.

Nota: No caso dos estudantes estrangeiros e não residentes em Portugal, a propina não inclui alojamento e alimentação em Portugal, viagens de deslocação entre Portugal e o país de origem.

A Organização poderá disponibilizar informação sobre alojamento durante o período de estadia em Lisboa e Porto.

CONDIÇÕES DE ACESSO E CANDIDATURAS O

LUSOFONA INTERNATIONAL ECONOMICS MBA dirige-se a candidatos com Licenciatura em qualquer área científica. Domínio do Português e do Inglês. Excepcionalmente, poderão ser admitidos profissionais com experiência relevante do sector público ou privado.

As condições de acesso são:

Pré – Candidatura online

Análise dos curricula académico e profissional

Entrevista com a direcção do MBA caso se revele necessário para completar a análise do candidato(a).

O processo de Candidatura é constituído por:

Boletim de candidatura

Documento(s) comprovativo(s) de habilitações académicas e profissionais

Curriculum Vitae

Carta de recomendação

Os documentos online em www.ulp.pt

A apresentação das candidaturas deverá ser efectuada até 15 de Maio de 2008. Os candidatos serão informados individualmente sobre o resultado da análise do processo. Matrícula e inscrição devem ser realizadas até 31 de Agosto de 2008.

INFORMAÇÕES

Manuela Andrade
MBA Executive Project Assistant
mba@pedroarroja.pt
Av. Montevidéu, nº 282, 4150-516 PORTO
Portugal

Tel: + 351 226 176 623
Fax: + 351 226 176 679
www.pedroarroja.com

Célia Gonçalves Pires
Lusofona MBA
Project Executive
celia.pires@ulusofona.pt
www.ulusofona.pt

Sofia Brandão
Lusofona International
Economics MBA
sofia.brandao@ulp.pt
www.ulp.pt

unigefa@ulusofona.pt
isg@ulusofona.pt